

แผนปฏิบัติงานโครงการ

ประเภทเงิน ☒ งบประมาณแผ่นดิน ☐ เงินรายได้ กศ. บป. ☐ อื่น ๆ

แผนงาน เสริมสร้างคุณค่าและรักษาท้องถิ่น เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ชื่อโครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้ภายในชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ชื่อโครงการ

การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้ภายในชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

๒. หลักการและเหตุผล

หลายประเทศทั่วโลกเล็งเห็นความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในเศรษฐกิจโลก ในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาด้านการพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ (creative people) ด้านการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ธุรกิจสร้างสรรค์ (creative business) และด้านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (creative place) ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ๑๒ สาขาหลัก ได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม ศิลปะ การแสดง ทัศนศิลป์ ดนตรี ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การพิมพ์ การกระจายเสียง ซอฟต์แวร์ โฆษณา การออกแบบ สถาปัตยกรรม และแฟชั่น โดยมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอีก ๓ สาขา คือ อาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งมีหน้าที่ในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนให้เกิดการยั่งยืน จึงได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้ภายในชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและผู้สนใจ

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- ๓.๒ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และ เทคนิคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริงในระหว่างการอบรม
- ๓.๓ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้

๔. เป้าหมาย

๔.๑ เชิงปริมาณ

๔.๑.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ คน ประกอบด้วย คนในชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

๔.๒ เชิงคุณภาพ

๔.๒.๑ คนในชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ภายในชุมชน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๖. สถานที่ดำเนินโครงการ

ชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์

๗. งบประมาณโครงการ

เงินงบประมาณแผ่นดิน รหัส จำนวนเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายมีดังต่อไปนี้

หมวดรายจ่าย	รายการ	จำนวนเงิน
๑. ค่าตอบแทน	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน	๑๔,๔๐๐
๒. ค่าใช้สอย	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ จำนวน ๒ วัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน ๆ ละ ๒๕ จำนวน ๔ มื้อ จำนวน ๒ วัน	๑๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐
๓. ค่าวัสดุ	- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ วุฒิบัตร วนิลประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ	๑๘,๖๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)		๔๘,๐๐๐

*** ขอถัวเฉลี่ยจ่าย ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินงบประมาณในกิจกรรม

๘. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
๑	การเตรียมความพร้อมกิจกรรม	มีนาคม ๒๕๖๖
๒	การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	มีนาคม ๒๕๖๖
๓	การอบรมเชิงปฏิบัติการ	เมษายน ๒๕๖๖
๔	การสรุปผลกิจกรรม	เมษายน ๒๕๖๖

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- ๙.๒ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ และ เทคนิคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริงในระหว่างการอบรม
- ๙.๓ ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ให้เกิดกับตนเอง และองค์กรได้

๑๐. การประเมินผลโครงการ

- ๑๐.๑ รูปเล่มรายงานสรุปผลการจัดโครงการ
- ๑๐.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/แบบสอบถามความพึงพอใจ

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

๑๒. ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์)

รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑๒. ความเห็นของผู้บริหาร

.....
.....

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา นาคภพ)

รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

☐ อนุมัติ

☐ ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร พรหมมาศ)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม